

#zoosammen: ZooRoyal startet Kampagne unter dem Motto "Freundschaft"

Liebe, Leidenschaft, Treue - die Beziehung zwischen Mensch und Tier ist etwas ganz Besonderes. ZooRoyal, der zur REWE Group gehörende Fachhändler für Heimtierbedarf, startet rund um diese einzigartige und vielfältige Beziehung eine nationale Kampagne unter dem Motto "Freundschaft". Vier Wochen wird das emotionale Miteinander auf vielen Kanälen unter dem Hashtag #zoosammen gefeiert. Zur Unterstützung der Kampagnenbotschaft setzt ZooRoyal auf humorvolle Werbemittel, die im Rahmen eines "tierischen" Shootings entstanden sind und die einzigartige Mensch-Tier-Freundschaft in Szene setzen.

Dass Haustiere eine immer größere Rolle im Leben des Menschen spielen, zeigen aktuelle Zahlen: Lebten 2019 noch 34 Millionen Haustiere in deutschen Haushalten, waren es 2021 bereits rund 34,7. Vor allem Hunde und Katzen sind in den letzten Pandemie-Jahren in deutsche Haushalte eingezogen: Der Anteil der Katzen-Haushalte stieg von 2019 bis 2021 von 23 Prozent auf 26 Prozent, während bei den Hunde-Haushalten ein Anstieg von 20 auf 21 Prozent zu verzeichnen ist. Grund dafür sind sicherlich zum einen die Home-Office-Umstände, aber auch der Wunsch, nicht alleine zu sein und einen "Trostspender" an seiner Seite zu wissen. ZooRoyal würdigt nun im Rahmen einer vierwöchigen Kampagne diese besondere Freundschaft: Im Onlineshop und auf den Social Media Kanälen finden User:innen Wissenswertes rund um die Mensch-Tier-Bindung, rührende Mensch-Tier-Geschichten, einen Freundschaftstyp-Check, Angebote für ihre besten Freunde und ein großes Freunde-Gewinnspiel.

Freunde-Gewinnspiel: Lieblingsprodukt für den tierisch besten Freund gewinnen

Bei dem Freunde-Gewinnspiel haben Tierfreunde die Möglichkeit, ein Lieblingsprodukt für ihr Tier, das sie sich aus dem umfangreichen ZooRoyal-Sortiment beliebig aussuchen können, zu gewinnen. Die Teilnahme erfolgt per Mail durch die Einsendung des Wunschprodukts inklusive eines Fotos und der Beschreibung, was die besondere Mensch-Tier-Freundschaft auszeichnet. Jeden Donnerstag zieht ZooRoyal drei Freundschaftspaare aus dem Lostopf, die sich über ihr Wunschprodukt freuen dürfen - egal, ob es sich um ein Hundebett, ein Katzenspielzeug oder ein Aquarium handelt.

Tierisches Fotoshooting zur Kampagne

Begleitet wird die ZooRoyal Freundschaftskampagne auch mit Out-of-Home-Maßnahmen: Auf 18/1-Plakaten, die bei ca. 2.400 REWE-Märkten zum Einsatz kommen, wird die einzigartige Mensch-Tier-Freundschaft humorvoll präsentiert. Die Motive entstanden in



Zusammenarbeit mit der Agentur thjnk im Rahmen eines "tierischen" Shootings, bei dem neben "dem einzigen Kater, mit dem man gerne aufwacht" auch trainierte "Film"-Hunde und Papageien vor der Kamera standen.

Fakten zur Kampagne:

Link: <https://www.zooroyal.de/zoosammen>

Laufzeit: 23. Mai bis 19. Juni 2022

Einsendeschluss "Freunde-Gewinnspiel": 19. Juni 2022

Hashtag: #zoosammen

2.747 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

Bildmaterial auf Anfrage verfügbar.

Über ZooRoyal Petcare GmbH:

Die ZooRoyal Petcare GmbH ist ein Fachhändler für Heimtierbedarf mit Sitz in Köln. Gegründet im Jahr 2008 führt ZooRoyal heute eine Produktauswahl von rund 10.000 Artikeln in den Bereichen Aquaristik, Hund, Katze, Terraristik, Kleintier, Teich und Vogel. Online und stationär in vielen REWE-Märkten finden Kunden Produkte der exklusiven Marken „ZooRoyal“, „Moon Ranger“, „ZooRoyal Minkas Naturkost“ sowie „ZooRoyal Charlys Naturkost“ und „ZooRoyal Tigrooo“. Alle Eigenmarken werden unter Berücksichtigung des IFS Food Standards nach höchsten Qualitätsstandards hergestellt. Seit April 2022 begrüßt ZooRoyal Kund:innen auch im stationären ZooRoyal Tierfachmarkt in Norderstedt.

Für Rückfragen

ZooRoyal Unternehmenskommunikation, presse@zooroyal.de